



Ръст от 70% на кражбите отчитат българските търговци за една година

Ръст от 70% на кражбите отчитат българските търговци за 2023 г. спрямо предходната 2022 г. От Българска ритейл асоциация апелират органите на реда да спазват закона, за да се намали тази негативна тенденция.

„Напоследък нещата ескалират, организират се групи. Загубите стават по-големи и по-големи, а не срещаме помощ от институциите. Закона го има, просто трябва да се спазва“, заяви председателят на БРА Венцислав Николов.

Той разказа, че има един единствен случай на осъден за кражба.

„Част от загубите ги плащат служителите, защото им се режат бонусите, но крайният потребител също е потърпевш“, коментира още Николов.

Зам-председателят на БРА Аксиния Баева посочи, че най-много се краде в най-големия търговски център в София. „Готови сме за срещи с институциите, за да се справим с тази „епидемия“, каза още тя.

„Крадците смятат, че могат да правят каквото си искат. Очакваме повече мерки от органите на реда. Призовавам всички наши колеги да не се отказват и да продължават да подават жалби. Законът трябва да е един за всички“, пък коментира друг член на БРА Валя Веселинова.



Българска ритейл асоциация се оплаква от увеличение на кражбите в молове и вериги

За 2023 г. кражбите от големите търговски обекти са със 70% повече от 2022 г., а загубите за търговците са около 220 000 лева. За това се оплакаха от Българската ритейл асоциация, която представлява моловете и най-големите търговски вериги.

По думите на Валя Веселинова от Асоциацията има изключително много непълнолетни крадци.

"Обличат се дрехи, слагат се под якета, слагат се в чанти, които са облепени с фолио. Има всякакви хора - млади и стари, непълнолетни, момичета. Аз включително съм имала случаи, в които сме хващали непълнолетни момичета, уведомявали сме техните родители за ситуацията, подавали сме жалби. Никакъв резултат не е имало нито от страна на родителите, нито от органите на реда", обясни тя.



Има епидемия от кражби в търговията на дребно, фирми отчитат ръст в липсите до 70 на сто на годишна база

Епидемия от кражби е нещото, което всички търговци на дребно изживяваме последните години, а миналата година беше големият проблем с ръст на липсите – имаме колеги от асоциацията, които имат до 70 процента ръст на липси от кражби през 2023 г. спрямо 2022 г. Това каза заместник-председателят на Българската ритейл асоциация (БРА) Аксиния Баева по време на пресконференция на тема "Търговците отчитат рекорден брой кражби от търговските обекти. Взема ли държавата адекватни мерки за справяне с тази епидемия?", която се проведе днес в Националния пресклуб на БТА в София.

По думите на Баева конкретните суми от откраднати стоки на годишна база силно зависят от вида на бранша и размера на магазините.

Тя уточни, че най-много се краде в най-големия мол в София, като магазин от 300 кв. м за миналата година има 100 000 лева загуби от кражби.

Баева подчерта, че в момента са се събрали основно, за да дадат гласност на проблема. "Ако преди се крадеше на дребно, сега говорим за абсолютно организиран бизнес на гърба на търговеца и на клиента. Дрехи и обувки се крадат по поръчка, след това се пласират организирано във Фейсбук групи и по други канали", заяви заместник-председателят на БРА, допълвайки, че когато дойде нова стока, стават "тотални мишени".

Баева каза, че познават някои от лицата благодарение на видеонаблюдението, но те сменят градове и магазини, за да не бъдат хванати.

Тя посочи, че търговията на дребно има и много други загуби, които търпи. Например допълнителни инвестиции в охрана, като в момента един охранител получава 7-8 евро на час. Най-простата охранителна система, която един магазин трябва да си сложи – аларми на входа и в дрехите, струва 15 000 лева. Отделно фирмите са принудени да дават бонуси за служители, които успяват да хванат крадец, да увеличават персонала в опит да успеят да обхванат всичко и да се предпазят от набезите.

"Имаме стотици подадени жалби, които завършват по един и същи начин – случаите се обявяват за маловажни, крадецът бива пускан, понякога връща стоката, но понякога тя е съсипана, понякога не е цялата стока", обясни Баева, подчертавайки, че така не се чувстват защитени.

Председателят на БРА Венцислав Николов посочи, че не срещат никаква подкрепа от страна на институциите – в много случаи техни служители задържат евентуални крадци, но това не води до нищо. По думите на Николов в момента, в който отчетат липси при дадена стока, трябва да платят и ДДС върху тези липси.

"Искаме да призовем просто да се спазва и прилага законът, не апелираме за законови промени", подчерта председателят на БРА, който допълни, че проблемът е ежедневен, а профилите на крадците са различни.

Той припомни, че сектор "Търговия" е вторият най-голям работодател в България след преработвателната промишленост.

"Искаме полиция и прокуратура да си вършат работата, като ние сме готови на дискусии. Като бизнес искаме да знаем има ли нещо, което допълнително можем да направим, за да съдействаме на властите и да преборим проблема", коментира Баева.

Тя посочи, че фирмата от БРА, която е докладвала най-голям ръст от кражби, има липси за миналата година в размер на 220 000 лева.

По думите на Валя Веселинова, член на БРА, има изключително много непълнолетни крадци, чиито кражби също остават без последствия.

Тя допълни, че голяма част от търговците не желаят да подават жалби, защото смятат, че е загуба на време. Все пак Веселинова призова да не се отказват и да продължават да сигнализират, въпреки че за толкова години и подадени жалби, знаят само за един случай на осъден крадец.

БРА е организация с нестопанска цел, учредена в началото на 2009 г., според информация на сайта на асоциацията. Нейни членове са едни от най-големите чуждестранни и местни вериги с основен предмет на дейност търговия на дребно в различни сектори - облекла, обувки, спортни стоки, парфюмерия, мобилни оператори и др.

24 часа

Бум на кражби в магазините в моловете - 100 хил. лв. загуби от липси за година

"Епидемия от кражби е нещото, което всички търговци на дребно изживяваме последните години, а миналата година беше големият проблем с ръст на липсите – имаме колеги от асоциацията, които имат до 70 процента ръст на липси от кражби през 2023 г. спрямо 2022 г." Това каза заместник-председателят на Българската ритейл асоциация (БРА) Аксиния Баева на

пресконференция на тема "Търговците отчитат рекорден брой кражби от търговските обекти. Взема ли държавата адекватни мерки за справяне с тази епидемия?", която се проведе днес в Националния пресклуб на БТА в София.

По думите на Баева конкретните суми от откраднати стоки на годишна база силно зависят от вида на бранша и размера на магазините, допълва БТА

Тя уточни, че най-много се краде в най-големия мол в София, като магазин от 300 кв. м за миналата година има 100 000 лева загуби от кражби.

Баева подчерта, че в момента са се събрали основно, за да дадат гласност на проблема. "Ако преди се крадеше на дребно, сега говорим за абсолютно организиран бизнес на гърба на търговеца и на клиента. Дрехи и обувки се крадат по поръчка, след това се пласират организирано във Фейсбук групи и по други канали", заяви заместник-председателят на БРА, допълвайки, че когато дойде нова стока, стават "тотални мишени".

Баева каза, че познават някои от лицата благодарение на видеонаблюдението, но те сменят градове и магазини, за да не бъдат хванати.

Тя посочи, че търговията на дребно има и много други загуби, които търпи. Например допълнителни инвестиции в охрана, като в момента един охранител получава 7-8 евро на час. Най-простата охранителна система, която един магазин трябва да си сложи – аларми на входа и в дрехите, струва 15 000 лева. Отделно фирмите са принудени да дават бонуси за служители, които успяват да хванат крадец, да увеличават персонала в опит да успеят да обхванат всичко и да се предпазят от набезите.

"Имаме стотици подадени жалби, които завършват по един и същи начин – случаите се обявяват за маловажни, крадецът бива пускан, понякога връща стоката, но понякога тя е съсипана, понякога не е цялата стока", обясни Баева, подчертавайки, че така не се чувстват защитени.

Председателят на БРА Венцислав Николов посочи, че не срещат никаква подкрепа от страна на институциите – в много случаи техни служители задържат евентуални крадци, но това не води до нищо. По думите на Николов в момента, в който отчетат липси при дадена стока, трябва да платят и ДДС върху тези липси.

"Искаме да призовем просто да се спазва и прилага законът, не апелираме за законови промени", подчерта председателят на БРА, който допълни, че проблемът е ежедневен, а профилите на крадците са различни.

Той припомни, че сектор "Търговия" е вторият най-голям работодател в България след преработвателната промишленост.

"Искаме полиция и прокуратура да си вършат работата, като ние сме готови на дискусии. Като бизнес искаме да знаем има ли нещо, което допълнително можем да направим, за да съдействаме на властите и да преборим проблема", коментира Баева.

Тя посочи, че фирмата от БРА, която е докладвала най-голям ръст от кражби, има липси за миналата година в размер на 220 000 лева.

По думите на Валя Веселинова, член на БРА, има изключително много непълнолетни крадци, чиито кражби също остават без последствия.

Тя допълни, че голяма част от търговците не желаят да подават жалби, защото смятат, че е загуба на време. Все пак Веселинова призова да не се отказват и да продължават да сигнализират, въпреки че за толкова години и подадени жалби, знаят само за един случай на осъден крадец.

mediapool.bg

Епидемия от кражби в магазините, ръст в липсите до 70 на сто

Епидемия от кражби е нещото, което всички търговци на дребно изживяваме последните години, а миналата година беше големият проблем с ръст на липсите – имаме колеги от асоциацията, които имат до 70 процента ръст на липси от кражби през 2023 г. спрямо 2022 г. Това обяви заместник-председателят на Българската ритейл асоциация (БРА) Аксиния Баева.

Асоциацията даде пресконференция на тема "Търговците отчитат рекорден брой кражби от търговските обекти. Взема ли държавата адекватни мерки за справяне с тази епидемия?".

По думите на Баева, цитирани от БТА, конкретните суми от откраднати стоки на годишна база силно зависят от вида на бранша и размера на магазините.

Най-много се краде в най-големия мол в София, като магазин от 300 кв. м за миналата година има 100 000 лева загуби от кражби.

"Ако преди се крадеше на дребно, сега говорим за **абсолютно организиран бизнес** на гърба на търговеца и на клиента. Дрехи и обувки се крадат по поръчка, след това се пласират организирано във Фейсбук групи и по други канали", заяви заместник-председателят на БРА, допълвайки, че когато дойде нови стоки, стават "тотални мишени".

Баева каза, че познават някои от лицата благодарение на видеонаблюдението, но те **сменят градове и магазини, за да не бъдат хванати.**

Тя посочи, че търговията на дребно има и много други загуби, които търпи. Например, допълнителни инвестиции в охрана, като в момента един охранител получава 7-8 евро на час. Най-простата охранителна система, която един магазин трябва да си сложи – аларми на входа и в дрехите, струва 15 000 лева. Отделно фирмите са принудени да дават бонуси за служители, които успяват да хванат крадец, да увеличават персонала в опит да успеят да обхванат всичко и да се предпазят от набезите.

"Имаме стотици подадени жалби, които завършват по един и същи начин – **случаите се обявяват за маловажни, крадецът бива пускан**, понякога връща стоката, но понякога тя е

съсипана, понякога не е цялата стока", обясни Баева, подчертавайки, че така не се чувстват защитени.

Председателят на БРА Венцислав Николов посочи, че **не срещат никаква подкрепа от страна на институциите** – в много случаи техни служители задържат евентуални крадци, но това не води до нищо. По думите на Николов в момента, в който отчетат липси при дадена стока, трябва да платят и ДДС върху тези липси.

"Искаме да призовем просто да се спазва и прилага законът, не апелираме за законови промени", подчерта председателят на БРА, който допълни, че проблемът е всекидневен, а профилите на крадците са различни.

Той припомни, че сектор "Търговия" е вторият най-голям работодател в България след преработвателната промишленост.

"Искаме полиция и прокуратура да си вършат работата, като ние сме готови на дискусии. Като бизнес искаме да знаем има ли нещо, което допълнително можем да направим, за да съдействаме на властите и да преборим проблема", коментира Баева.

Тя посочи, че **фирмата от БРА, която е докладвала най-голям ръст от кражби, има липси за миналата година в размер на 220 000 лева.**

По думите на Валя Веселинова, член на БРА, има **изключително много непълнолетни крадци, чиито кражби също остават без последствия.**

Голяма част от търговците не желаят да подават жалби, защото смятат, че е загуба на време. Все пак Веселинова призова да не се отказват и да продължават да сигнализират, въпреки че **за толкова години и подадени жалби, знаят само за един случай на осъден крадец.**

БРА е организация с нестопанска цел, учредена в началото на 2009 г., според информация на сайта на асоциацията. Нейни членове са едни от най-големите чуждестранни и местни вериги с основен предмет на дейност търговия на дребно в различни сектори - облекла, обувки, спортни стоки, парфюмерия, мобилни оператори и др.



Търговците пропищяха от крадци

Българската ритейл асоциация (БРА) - търговците на дребно с промишлени и хранителни стоки, алармира за епидемия от кражби.

На пресконференция в БТА заместник-председателят на БРА Аксиния Баева даде пример, че миналата година това се е превърнало в най-големият проблем - търговците на дребно отчитат до **70% ръст на кражби за 2023 г. спрямо 2022 г.** Тя изтъкна, че най-много се краде в големите молове в София, като за миналата година загубите за търговците на дребно възлизат на 100 хил. лв. от кражби. Проблемът с кражбите е ежедневен, в определени дни е по-изострен, докато в други по-спокоен. Профилите на крадците са мъже, жени, мъже и жени с деца, със заглушаващи устройства, пълнолетни, така и непълнолетни. Имало е случаи и на заплахи - крадецът директно се обръща към продавача и са отправяни оферти.

"Аз това работя, ти няма да можеш да ме спреш, затваряй си очите и може да получиш чакалък, но ако ме издадеш, ще ти се случи нещо много неприятно."

Стотици са подадените жалби, които завършват по един и същи начин - няма да се образува досъдебно производство, като понякога се връща стоката, но в някои случаи е съсипана.

Баева уточни, че ако преди се е крадяло на дребно, то сега търговците на дрехи, обувки и други подобни артикули са потърпевши на организирани кражби. Дрехи и обувки се крадат по поръчка и се пласират организирано по Фейсбук групи и други канали, особено когато дойде новата колекция от дрехи и обувки, плъзват хайки от крадци, изтъкна Баева.

Освен финансовите загуби търговецът на дребно търпи и други загуби - **принудени са да правят инвестиции в охрана.** Около 7-8 евро на час струва услугата на един охранител, като на година са нужни малко над 130 000 лв. само за охранители. Най-простата охранителна система за един магазин чрез аларми на входа и на дрехите струва 15 000 лв. Фирмите са принудени да дават бонуси на служителите си, ако са хванали крадците на място, както и да се предпазят от крадците чрез аларми на стоките.

Баева уточни, че **бизнесът е готов на среща с властта**, за да може да се пребори с проблеми с кражбите.

Валя Веселинова, член на БРА, посочи, че търговците на дрехи и обувки не получават защита от органите на реда, а крадците, сред които и непълнолетни, остават безнаказани. **Търговците на едро дори не пожелават да подават жалби** с аргумент, че това е загуба на време.

Председателят на БРА Венцислав Николов обясни, че се появява един доста сериозен проблем - кражбите на стоки на дребно, сред които дрехи и обувки. Напоследък нещата ескалират, организират се групи и има канали за пласмент на крадена стока и загубите на търговците от директни посегателства стават все по-големи и по-големи. **Търговците обаче не срещат никаква подкрепа от институциите**, оплака се Николов. И настоя - просто да се спазва законът.

"Явно законите ги има, просто трябва да се прилагат", призова Николов.

Търговци се оплакаха от бум на кражбите, а полицията не взима мерки

Крадат ни. Напоследък нещата ескалират – организират се цели групи от крадци, а след това стоката се продава в специални канали. За това сигнализира председателят на Българската ритейл асоциация (БРА) Венцислав Николов. Той се оплака, че загубите, които търпи сектора, стават все по-големи и по-големи. Търговците обаче не срещат подкрепа от страна на институциите. Крадците се задържат в търговския обект, идват органите на реда и не следва нищо. „Проблемът става все по-сериозен. Върху кражбата ние плащаме и ДДС. Държавата си прибира нейното, а не прави нищо за нас“, заяви Николов. ОЩЕ: Обраха офис на кабелна телевизия в Благоевград. Зам.-председател на БРА Аксиния Баева нарече случващото се „епидемия от кражби“. Тя сподели, че имат колеги, които отчитат до 70% ръст на липси от кражби. „Ако преди се крадеше на дребно, то сега сме потърпевши от кражби на дрехи и обувки организирано, на едро, а след това се пласират в специални групи“, каза тя. Търговците сигнализираха, че плащат по 7-8 евро на час за жива охрана. „За големи търговски обекти трябва и по двама охранители. За много от колеги този разход е непосилен. 15 000 лева струва охранителна система в магазина и по дрехите“, даде пример тя.

От бранша се оплакаха, че имат стотици подадени жалби и по тях не се случва нищо, не се образуват досъдебни производства, няма и осъдени. „Кражбите за институциите са маловажни“, коментират от БРА. Профилът на крадците е различен - нормални клиенти, повечето облечени със скъпи дрехи, мъже, дени, дори семейства с деца. Има и непълнолетни момичета, оплакаха се още търговците. Кражбите се случват по всякакви начини, а крадците предпочитат обекти без охрана, с по-малко служители или такива, в които работят момичета.



Скок от 70%: от моловете се краде рекордно, на едро и дребно

За рекорден брой кражби на стоки алармираха от Българската ритейл асоциация (БРА). От организацията дадоха пресконференция в БТА-София в сряда.

Епидемия от кражби е нещото, което всички търговци на дребно изживяваме последните години, а миналата година беше големият проблем с ръст на липсите – имаме колеги от асоциацията, които имат до 70 процента ръст на липси от кражби през 2023 г. спрямо 2022 г.

Това каза зам.-председателят на БРА Аксиния Баева на пресконференцията, която бе с анонс: "Търговците отчитат рекорден брой кражби от търговските обекти. Взема ли държавата адекватни мерки за справяне с тази епидемия?".

По думите на Баева конкретните суми от откраднати стоки на годишна база силно зависят от вида на бранша и размера на магазините.

Тя уточни, че **най-много се краде в най-големия мол в София, като магазин от 300 кв. м за миналата година има 100 000 лева загуби от кражби**, информира БТА.

Баева подчерта, че в момента са се събрали основно, за да дадат гласност на проблема.

"Ако преди се крадеше на дребно, сега говорим за абсолютно организиран бизнес на гърба на търговеца и на клиента. Дрехи и обувки се крадат по поръчка, след това се пласират организирано във фейсбук групи и по други канали", заяви заместник-председателят на БРА, допълвайки, че когато дойде нова стока, стават **"тотални мишени"**.

Баева каза, че познават някои от лицата благодарение на видеонаблюдението, но те **сменят градове и магазини, за да не бъдат хванати**.

Тя посочи, че **търговията на дребно има и много други загуби, които търпи**. Например допълнителни инвестиции в охрана, като в момента един охранител получава 7-8 евро на час. Най-простата охранителна система, която един магазин трябва да си сложи – аларми на входа и в дрехите, струва 15 000 лева. Отделно фирмите са принудени да *дават бонуси за служители*, които успяват да хванат крадец, да увеличават персонала в опит да успеят да обхванат всичко и да се предпазят от набезите.

"Имаме стотици подадени жалби, които завършват по един и същи начин – случаите се обявяват за маловажни, крадецът бива пускан, понякога връща стоката, но понякога тя е съсипана, понякога не е цялата стока", обясни Баева, подчертавайки, че така не се чувстват защитени.

Председателят на БРА Венцислав Николов посочи, че **не срещат никаква подкрепа от страна на институциите** – в много случаи техни служители задържат евентуални крадци, но това не води до нищо. По думите на Николов в момента, в който отчетат липси при дадена стока, трябва да платят и ДДС върху тези липси.

"Искаме да призовем просто да се спазва и прилага законът - не апелираме за законови промени", подчерта председателят на БРА, който допълни, че проблемът е ежедневен, а профилите на крадците са различни.

Той припомни, че сектор "Търговия" е вторият най-голям работодател в България след преработвателната промишленост.

"Искаме полиция и прокуратура да си вършат работата, като ние сме готови на дискусии. Като бизнес искаме да знаем има ли нещо, което допълнително можем да направим, за да съдействаме на властите и да преборим проблема", коментира Баева.

Тя посочи, че фирмата от БРА, която е докладвала най-голям ръст от кражби, има липси за миналата година в **размер на 220 000 лева**.

По думите на **Валя Веселинова, член на БРА**, има **изключително много непълнолетни крадци**, чиито кражби също остават без последствия.

Тя допълни, че **голяма част от търговците не желаят да подават жалби**, защото смятат, че е загуба на време. Все пак Веселинова призова да не се отказват и да продължават да сигнализират, въпреки че за толкова години и подадени жалби знаят само за един случай на осъден крадец.



Ръст на кражбите по магазините. служителите ги плащат

Ръст от 70% на кражбите отчитат българските търговци за 2023 г. спрямо предходната 2022 г. От Българска ритейл асоциация апелират органите на реда да спазват закона, за да се намали тази негативна тенденция.

"Напоследък нещата ескалират, организират се групи. Загубите стават по-големи и по-големи, а не срещаме помощ от институциите. Закона го има, просто трябва да се спазва", заяви пред bTV председателят на БРА Венцислав Николов.

Той разказа, че има един единствен случай на осъден за кражба.

"Част от загубите ги плащат служителите, защото им се режат бонусите, но крайният потребител също е потърпевш", коментира още Николов.

Зам-председателят на БРА Аксиния Баева посочи, че най-много се краде в най-големия търговски център в София. "Готови сме за срещи с институциите, за да се справим с тази "епидемия", каза още тя.

"Крадците смятат, че могат да правят каквото си искат. Очакваме повече мерки от органите на реда. Призовавам всички наши колеги да не се отказват и да продължават да подават жалби. Законът трябва да е един за всички", пък коментира друг член на БРА Валя Веселинова.

Епидемия от кражби в търговията на дребно, фирми отчитат ръст в липсите до 70% на годишна база

Епидемия от кражби е нещото, което всички търговци на дребно изживяваме последните години, а миналата година беше големият проблем с ръст на липсите – имаме колеги от асоциацията, които имат до 70 процента ръст на липси от кражби през 2023 г. спрямо 2022 г. Това каза заместник-председателят на Българската ритейл асоциация (БРА) Аксиния Баева по време на пресконференция.

По думите на Баева конкретните суми от откраднати стоки на годишна база силно зависят от вида на бранша и размера на магазините.

Тя уточни, че най-много се краде в най-големия мол в София, като магазин от 300 кв. м за миналата година има 100 000 лева загуби от кражби.

Баева подчерта, че в момента са се събрали основно, за да дадат гласност на проблема. "Ако преди се крадеше на дребно, сега говорим за абсолютно организиран бизнес на гърба на търговеца и на клиента. Дрехи и обувки се крадат по поръчка, след това се пласират организирано във Фейсбук групи и по други канали", заяви заместник-председателят на БРА, допълвайки, че когато дойде нова стока, стават "тотални мишени".

Баева каза, че познават някои от лицата благодарение на видеонаблюдението, но те сменят градове и магазини, за да не бъдат хванати.

Тя посочи, че търговията на дребно има и много други загуби, които търпи. Например допълнителни инвестиции в охрана, като в момента един охранител получава 7-8 евро на час. Най-простата охранителна система, която един магазин трябва да си сложи – аларми на входа и в дрехите, струва 15 000 лева. Отделно фирмите са принудени да дават бонуси за служители, които успяват да хванат крадец, да увеличават персонала в опит да успеят да обхванат всичко и да се предпазят от набезите, предаде БТА.

"Имаме стотици подадени жалби, които завършват по един и същи начин – случаите се обявяват за маловажни, крадецът бива пускан, понякога връща стоката, но понякога тя е съсипана, понякога не е цялата стока", обясни Баева, подчертавайки, че така не се чувстват защитени.

Председателят на БРА Венцислав Николов посочи, че не срещат никаква подкрепа от страна на институциите – в много случаи техни служители задържат евентуални крадци, но това не води до нищо. По думите на Николов в момента, в който отчетат липси при дадена стока, трябва да платят и ДДС върху тези липси.

"Искаме да призовем просто да се спазва и прилага законът, не апелираме за законови промени", подчерта председателят на БРА, който допълни, че проблемът е ежедневен, а профилите на крадците са различни.

Той припомни, че сектор "Търговия" е вторият най-голям работодател в България след преработвателната промишленост.

"Искаме полиция и прокуратура да си вършат работата, като ние сме готови на дискусии. Като бизнес искаме да знаем има ли нещо, което допълнително можем да направим, за да съдействаме на властите и да преборим проблема", коментира Баева.

Тя посочи, че фирмата от БРА, която е докладвала най-голям ръст от кражби, има липси за миналата година в размер на 220 000 лева.

По думите на Валя Веселинова, член на БРА, има изключително много непълнолетни крадци, чиито кражби също остават без последствия.

Тя допълни, че голяма част от търговците не желаят да подават жалби, защото смятат, че е загуба на време. Все пак Веселинова призова да не се отказват и да продължават да сигнализират, въпреки че за толкова години и подадени жалби, знаят само за един случай на осъден крадец.

БРА е организация с нестопанска цел, учредена в началото на 2009 г., според информация на сайта на асоциацията. Нейни членове са едни от най-големите чуждестранни и местни вериги с основен предмет на дейност търговия на дребно в различни сектори - облекла, обувки, спортни стоки, парфюмерия, мобилни оператори и др.