

## КАК ДА РАЗВИЯ БИЗНЕСА СИ ВЪВ ФРАНЧАЙЗ ВЕРИГА? *Двудневен семинар, организиран от Franchising.BG*

Искате ли бизнесът ви да стане 10 пъти по-голям,  
като други хора инвестират вместо вас  
и дори ви плащат за това!

Възможно ли е това?!? Да, франчайзингът може да направи това за вас!  
Франчайзингът е най-успешният бизнес модел на съвременния свят. Той позволява на всеки да започне веднага собствен бизнес като ползва марката и бизнес модела на доказала се верига. Франчайзингът превръща малкия бизнес в голям бизнес! Без него McDonald's щеше да си остане едно кафе в Сан Бернардино, а KFC - лавка на бензиностанцията в Корбин, Тексас.

С помощта на Franchising.bg Вие също можете да развиете своя бизнес и чрез своите знания и опит да изградите една успешна франчайз верига. **Семинарът ще се проведе на 15 и 16 март** в Бест Уестърн Тракия Хотел в София, ул. Солунска № 30. Основни лектори ще бъдат консултантите Светослав Билярски и Веселин Димитров от Franchising.bg – компанията, консултираща всички, които искат да купят, продадат или създадат франчайз и организатор на изложението за нов бизнес [Franchising expo](#). Franchising.bg е в основата на структурирането на множество успешно развиващи се франчайз вериги, сред които тези на Дон Домат и Second Hand Mania. Участниците ще могат да задават въпроси и да получат консултации чрез Skype от Тони Фицпатрик, член на борда на директорите на Ирландската франчайз асоциация и управляващ партньор във [FranchiseYourBusiness.ie](#), компания с офиси в Лондон и Дъблин, специализирана в разработването на франчайзи.

Сред основните теми на семинара са: Какво ми трябва за да продавам франчайз – как се прави договор за франчайз и се описва ноу-хау, Колко може да се печели от франчайзинга, Как да привличам и подбирам идеалните франчайзополучатели и т.н. Моля, запознайте се пълната [програма на семинара и с условията за участие](#).



Запознайте се и с единствената книга за франчайзинг, излизала в България. „Франчайзинг бизнес“, съдържа всичко най-важно за франчайзинга – как се развива, как се управлява и как се продава франчайз! Книгата е на стойност 20,00 лв., но можете да я закупите още сега с 10% отстъпка от [business.franchising.bg](#) и тя ще ви бъде доставена с куриер. Авторът Светослав Билярски има дългогодишен опит в медиите и рекламата. Бил е копирайтър в Ogilvy&Mather, криейтив директор в Publicis и главен редактор на списание Мениджър. Разработвал е рекламни и маркетингови кампании за над 50 водещи български и световни брандове. Притежава фирми в областта на услугите и води курс по Бранд билдинг в Нов български университет. През 2008 г. създава FRANCHISING.BG – българската франчайзинг медия,

която популяризира този бизнес модел и консултира всички желаещи да закупят, разработят или продадат франчайз бизнес.

## КАК ДА РАЗВИЯ БИЗНЕСА СИ ВЪВ ФРАНЧАЙЗ ВЕРИГА?

### ПРОГРАМА

#### 15.03

##### **Създаване на франчайз верига**

Разликата между настоящия ми бизнес и франчайзинг бизнеса  
Подходящ ли е бизнесът ми за франчайзиране, къде мога да сгреша  
Отличителни характеристики на успешните франчайзи  
Особености при запазване на търговска марка  
Какво ми е нужно за разработване на франчайз  
Какво трябва да инвестирам  
Пилотен проект и собствени обекти  
Какви са предимствата, но и недостатъците на франчайзинга

##### **Параметри на франчайза**

Франчайз пакет  
Определяне на първоначалната такса  
Месечни такси  
Такси за маркетингов фонд  
Срок на договора  
Запазена територия  
Определяне на доставчиците  
Какво се случва след края на договора

##### **Разработване на франчайз документация**

Договор за франчайзинг – основни положения  
Съдържание и роля на Оперативния ръчник (Менюъл)

##### **Управление на франчайз веригата**

Франчайз мениджмънт  
Обучение на франчайзополучателите  
Маркетингова помощ  
Контрол във франчайз веригата  
Текущи консултации и подкрепа  
Фази в развитието на отношенията във веригата  
Комуникация във франчайз системата

#### 16.03

##### **Реклама на франчайза**

Канали за реклама, доказали ефективността си

##### **Продаване на франчайза**

Какви франчайзополучатели се стремим да привлечем  
Подбор на кандидати  
Въпросници и тестове

##### **Дискусия с Тони Фицпатрик**

Запознаване с презентация по време на Франчайзинг експо 2010 и видео-конференцна връзка

##### **Уърк шоп**

Разработване на практически казуси

Цената за участие в семинара е 300 лв. с ДДС. Платилите до 15.02 ползват 20% отстъпка. При записване на повече от един човек от фирма, тези след първия ползват 50% отстъпка. Запишете са за семинара като се обадите на тел 0884 183 004 или ни пишете на имейл [expo@franchising.bg](mailto:expo@franchising.bg) и ние ще ви издадем проформа фактура. Банкова сметка за плащане: Франчайзинг БГ ЕООД, IBAN: BG20CECB979010A3814200, BIC: CECBBSGF, Централна кооперативна банка.